

Τμήμα: **A-ΠΡΟ-3B**

Ομάδα: **The Anonymous**

Θέμα εργασίας τμήματος: «**Τα σύγχρονα διαδικτυακά εργαλεία στη ζωή των μαθητών της περιοχής του Ευόσμου**»

Θέμα εργασίας ομάδας: «**Υπηρεσίες επικοινωνίας και δημιουργίας περιεχομένου**»

Υπεύθυνος καθηγητής: Θεοδοσιάδης Θεόδωρος

Περίληψη εργασίας

Η εργασία μας είχε ως σκοπό να γνωρίσουμε ποια είναι τα σύγχρονα διαδικτυακά εργαλεία, να μπορούμε να αξιολογήσουμε τη χρησιμότητά τους και να μπορούμε να αξιοποιήσουμε, να αναπτύσσουμε και να διαχειριστούμε κάποιες εργασίες με τη χρήση σύγχρονων διαδικτυακών εργαλείων.

Αρχικά μελετήσαμε τη σχετική βιβλιογραφία για να βρούμε πληροφορίες.

Τα ερευνητικά μας ερωτήματα ήταν:

- Τι είναι το prezi και πότε δημιουργήθηκε;
- Τι είναι το youtube;
- Πως δημιουργούμε ένα νέο λογαριασμό και πως δημιουργούμε ένα καινούργιο βίντεο;
- Πως ενσωματώνεται ένα βίντεο του YouTube σε μια ιστοσελίδα;
- Τι είναι το Skype και που χρησιμεύει;
- Τι είναι το tagxedo;
- Τι είναι το wordle;
- Τι είναι το facebook και που χρησιμεύει;
- Πότε δημιουργήθηκε το facebook;
- Ποιος είναι ο δημιουργός και ποια η ιστορία του;
- Τι είναι το toonadoo;
- Τι είναι το animoto;

Στη συνέχεια σχεδιάσαμε ένα ερωτηματολόγιο και το μοιράσαμε σε 42 μαθητές της Α' τάξης του σχολείου μας, ώστε να διερευνήσουμε τι πιστεύουν σχετικά με το θέμα μας.

Μετά από ανάλυση αυτών των ερωτηματολογίων, προέκυψαν διάφορα συμπεράσματα. Τα σημαντικότερα συμπεράσματα είναι τα εξής:

- το 92,9% των μαθητών έχουν λογαριασμό στο facebook.
- Το 59,5% των μαθητών έχουν λογαριασμό στο skype.
- Το 50% των μαθητών έχουν λογαριασμό στο youtube.
- Το 26,2% των μαθητών έχουν ανεβάσει βίντεο στο youtube.
- Το 38,1% των μαθητών πιστεύουν ότι κινδυνεύει η προσωπική τους ακεραιότητα με έναν λογαριασμό στο youtube με τις προσωπικές τους πληροφορίες
- Το 9,5% των μαθητών έχουν χρεωθεί για κλήση τους στο skype

- Το 21,4% των μαθητών έχουν αντιμετωπίσει πρόβλημα με το skype.
- Το 90,5% των μαθητών δεν έχουν χρησιμοποιήσει το worldde, το tagxedo ή το animoto.
- Το 85,2% των μαθητών δεν έχουν κάνει παρουσίαση με το prezzi.